

Politique Qualité

Notre mission est de créer les meilleures batteries au monde, essentielles à l'évolution future des transports. Il s'agit d'un rôle important que nous prenons au sérieux, car nous fournissons 1 batterie sur 3 pour les véhicules dans le monde.

Notre accent sur la qualité englobe tous nos processus de l'idée à la livraison. Nous renforçons nos performances grâce à l'évolution des systèmes, des normes et des outils tout en mettant continuellement en question le statu quo.

L'engagement de chaque employé envers l'excellence garantit notre leadership continu dans l'industrie, la fidélité de nos clients, la satisfaction de toutes les parties intéressées et une croissance rentable.

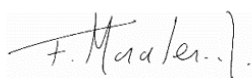
Cette politique décrit les principes de qualité de Clarios, de ses filiales et de ses coentreprises.

Principes de fonctionnement

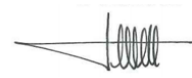
- *Notre personnel fait la différence : la performance en matière de qualité est le résultat direct de la participation et de la responsabilité actives des employés dans les questions liées à la qualité*
- *Nous nous engageons envers la qualité : Nous honorons nos engagements avec courage et intégrité.*
- *Nous adoptons une culture axée sur le client : Notre succès se mesure par la qualité exceptionnelle de nos produits, services et partenariats que nous offrons à nos clients.*
- *Nos principes signifient que nous faisons les choses de la bonne façon : le respect des exigences, des règlements et des normes internes applicables des clients et des autres parties intéressées est le fondement à partir duquel nous construisons.*



Mark Wallace
President & CEO



Federico Morales-Zimmermann
VP & GM OE Customers &
Technology




Leslie Wong
President, Asia



Marc Andraca
VP & GM US-Canada



Werner Benade
President, EMEA



Ismael Salinas
VP & GM LATAM