

부동액 부문 / **DASCO** 동아특수화학주식회사
DASCO Chemical Ltd.

유해물질 제거한 친환경 부동액

동아특수화학의 '엄지부동액'이 10년 연속 한국품질만족지수(KS-QEI) 부동액 부문에서 1위에 선정됐다. 엄지부동액은 고순도 부동액 주기제인 에틸렌글리콜에 차량의 냉각 시스템을 구성하고 있는 여러 금속에 대하여 부식 방지 능력이 탁월한 각종 첨가제를 혼합한 우수한 성능을 갖췄다.

냉각 시스템을 구성하고 있는 황동, 구리, 땀납, 강, 주철 등 금속재질에 대한 방식능력이 우수하고, 최근 차 부품으로 사용 빈도가 높아지고 있는 알루미늄 부식 방지에도 탁월한 기능이 있어 모든 차종에 활용할 수 있다는 것도 장점이다. 워터펌프셀, 고무호스 등 비금속 재질에 대한 상용성도 우수하다.

기포의 생성을 막아 냉각 효율을 최대한 유지해 고온 운전 시에도 탁월한 냉각 성능을 보인다. 그만큼 뜨겁게 달궈진 엔진을 안전하게 보호할 수 있다. 가혹한 운전조건에서도 거품이 발생하지 않고 기본적인 물성의 변화가 거의 없기 때문에 가능한 일이다.

또 차량 주입 시 희석수와 반응점침물이 생기지 않아 라디에이터 코어 막힘 현상이 없고 오버히트가 발생하지 않는다.

적정 농도의 물로 30% 이상의 일정 농도를 유지하면 2년간 교환하지 않고 사용 가능하다. 그만큼 경제적인다는 얘기다. 저독성의 첨가제를 사용해 유해물질이 검출되지 않는 환경친화적인 제품이라는 점도 높은 점수를 받은 대목이다. 1973년 설립된 동아특수화학은



1986년 12월 국내 최초로 부동액·브레이크액에 대한 KS인증을 획득했다.

이 회사의 기술력은 세계적인 윤활유 전문사들과의 기술협력이 중요한 계기를 만들었다. 1994년부터 일본 산신 가가쿠(SANSHIN KAGAKU)와 기술을 상호 교환하고 있으며, 세계적인 윤활유 전문회사인 텍사코, 쉼브론, 미쓰비시 등과 교류관계를 맺고 있다.

동아특수화학은 ICP-OES(Inductively Coupled Plasma Optical Emission Spectrometry), HPLC(High Performance Liquid Chromatography), GC(Gas Chromatography) 등 고가의 분석 장비를 비롯해 업계 최고의 시험설비를 갖추고 있다.

연구개발에 대한 강력한 투자와 함께 이 회사는 호주, 중국 및 태국 등에서 엄지부동액에 대한 우수한 기술력과 품질을 검증받아 GM-HOLDEN 등 글로벌 자동차업체에 공급하고 있다.

전준식 동아특수화학 대표이사 회장은 "10년 연속 1위 선정은 과거에도 그랬고, 앞으로도 변함없이 성실·정직이라는 경영 이념 아래 최고의 품질을 지향하는 임직원 일동의 일치된 신념이 가져온 결실이라고 생각한다"며 "앞으로도 고객 여러분의 요구에 부응할 수 있는 고품질, 고기능 환경 친화적인 제품 개발을 위해 끊임없이 노력하겠다"고 밝혔다.

전범주 기자

선풍기 부문 / 신일산업 **SHINIL**

볼베어링모터로 청량한 바람

1959년 소형 모터 제조사로 시작한 신일산업은 당시 미국과 일본 등지에서 들여온 고가 선풍기를 국산화해 대한민국의 땀을 식혀준 국민기업이다. 1964년 독자적인 모터기술을 기반으로 서민들도 부담 없는 가격에 시원한 여름을 날 수 있도록 선풍기 대량 생산 판매를 시작했다. 신일산업은 우수한 품질과 합리적인 가격 그리고 탄탄한 유통망을 구축하면서 1978년 선풍기 하루 생산량 1만대 돌파, 국내 최초 선풍기에 KS 표기 허가를 취득하는 등 대한민국 대표 선풍기 제조사로 자리매김했다. 또한 현재까지 한국품질만족지수 11년 연속 1위, 국내 선풍기 시장 점유율 1위 자리를 지키며 대한민국 선풍기 시장을 굳건하게 주도하고 있다.

58년 역사를 자랑하며 국내 선풍기 최대 판매를 기록하고 있는 신일산업은 소비자로부터 받은 사랑에 보답하고자 끊임없는 연구와 투자를 진행해 '볼베어링 모터'를 개발했다. 볼베어링 모터를 적용한 선풍기는 내구성은 강하고 발열과 소음이 적어 선풍기용 모터로 탁월하다는 찬사를 받고 있다. 신일산업은 품질 향상과 함께 소비자 안전을 최우선으로 생각한다. 어린이 선풍기 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 선풍기 망에 손을 갖다 대면 전원이 On·Off되는 '스마트 터치 선풍기'는 소비자에게 꾸준한 호평을 받고 있다. 더불어 강력하고 인공적인 바람의 영향으로 어린이와 노약자가 있는 가정에서 사용이 어려운 기존 선풍기의 단점을 해결한 '초초미풍 선풍기'는 마치 자연에서 불어오는 듯한 부드러운 바람을 재현하며 대한민국에 건강하고 기분 좋은 바람을 선사하고 있다.

신일산업은 대한민국 종합가전 기업을 지향하며 특



정 품목에 집중하지 않고 계절가전, 생활가전, 주방가전, 환경가전 등 다양한 카테고리의 제품을 선보이며 경쟁력을 강화하고 있다. 현재 서울 본사와 천안 공장 두 곳에서 각각 모터 및 선풍기 핵심 기술의 연구 및 개발을 나눈진행하고 있으며, 시장 트렌드와 소비자 니즈를 반영한 신제품 개발을 위해 연구개발(R&D) 사업에 박차를 가하고 있다.

신일산업 송권영 부회장은 "한국품질만족지수 선풍기 부문에서 11년 연속 1위에 선정되는 영예를 누리게 돼 매우 영광스럽게 생각한다"며 "이번 수상에 만족하지 않고 지속적인 신기술 개발을 통해 대한민국을 넘어 글로벌 시장을 선도하는 기업으로 도약할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

전범주 기자

자동차용 브레이크 라이닝 및 패드 부문 / **HSB** **홍성브레이크**

국내 마찰재시장 11년째 1위

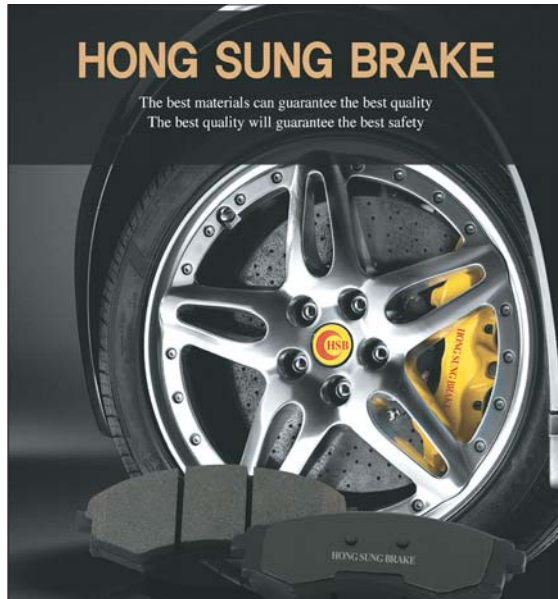
"소리 없이 강하다. 홍성브레이크!!"

세계 최고 품질의 마찰재 전문기업을 목표로 1988년 설립 이후 올해로 29돌을 맞은 홍성브레이크(회장 이창목)가 KS-QEI 11년 연속 1위의 위업을 달성했다.

국내 마찰재 시장에서 11년 연속 부동의 1위와 자동차 브레이크 라이닝 및 패드 분야 최초로 명예의 전당에 헌정된 홍성브레이크는 국내 마찰재 시장의 역사를 새로 써가며 자동차부품시장의 품질기준을 한 단계 업그레이드했다는 평가를 받고 있다.

국내 제조사 대부분이 외국의 배합 원재료나 기술제휴사에서 공급받는 재료를 사용하는 현실에서 홍성브레이크는 마찰재 포몰러 설계에 대한 선진배합기술을 자체적으로 보유함으로써 2001년 QS-9000 인증 이후 KS 인증 및 ISO/TS 16949 인증을 획득하였으며, 우수 자본재 개발 부문에서 당당히 산업통상자원부 장관 표창을 수상함으로써 R&D 부문 우수성에 대해서도 공신력 있는 기관들의 인정을 받고 있다.

우수한 품질의 제품 생산과 고객 만족을 위한 홍성브레이크의 아치는 일일품질회의로 시작된다. 기술기준에 적합한 품질생산, 품질보증, 생산효율 향상 지향, 불량결함 예방 등 자칫 놓칠 수 있는 사소한 부분까지 고객의 소리에 귀를 기울여 고객의 안전, 만족은 물론 최고의 품질을 통한 감동까지 생각하며 자체적으로 보유한 배합기술로 한발 빠른 제품 개발을 하기에 시장에서의 경쟁우위성을 확보하고 있는 것이다. 이는 국내 제조사 대부분이 외국의 배합 원재료나 기술제휴사에서 공급받는 재료를 사용하는 현실에서 홍성브레이크만의 특별한 경쟁력이 되고 있다. 독자적인 기술력을 통해 안정적인 품질과 공급 체계로 OEM 및 OES, AS시장 등에서



국내 소비자는 물론 해외시장에서도 직접 사용해 본 소비자들에게 호평을 받고 있다.

사계절이 뚜렷한 우리나라 기후 특성이 세계 마찰재 시장의 공략을 위한 최적의 개발 실험실 조건이며, 변함 없는 고객 만족에 대한 '품질고집'이 요구 수준에 관한 한 까다롭기로 유명한 외국 선진시장에서도 각광받는 비결이라고 설명할 수 있다.

환경 문제를 해결하기 위해 세라믹(Ceramic, NAO), 저금속성 마찰재(Low Metal), 비석면계 유기질(Non-Asbestos Organic) 등을 개발·양산 중이다.

전범주 기자

자동차용 배터리 부문 / **Delkor**PANTONE
Process Black C
CO-MO-Y00-K100

증류수 보충 필요없는 '토틸 배터리'

존슨컨트롤즈델코배터리(Johnson Controls Delkor Battery Corporation·이하 델코배터리·박용상 사무이사)는 세계 최대 자동차 배터리제조업체로 한국 구미에 최첨단 공장을 운영하고 있다. 스탬프드 그리드(stamped-grid) 특허기술로 무장한 이 회사는 한국 표준협회 KS-QEI에서 11년 연속(2006~2016년) 자동차용 배터리 부문 최고 기업으로 선정됐다. 델코배터리는 세계 최고의 캡슐 MF(무보수) 배터리를 제조·판매하는 '토틸 배터리 제조업체'로서 그 명성을 확고히 지켜오고 있다. MF 배터리는 배터리 전체 수명 기간에 증류수를 보충하지 않아도 된다는 특징이 있다. 이 회사는 국내에 최초로 무보수 배터리를 공급했고 30년 넘게 한국산업 발전에 이바지해 왔다는 평가를 받는다.

이 회사는 국내 최초로 상단 커버와 높이가 같은 일체형 핸들을 도입해 배터리 핸들을 인체공학적으로 설계로 개선했다. 그 덕분에 배터리를 차량에 손쉽게 설치할 수 있게 됐다. 2012년 당사의 스탬프드 그리드(stamped-grid) 특허기술을 한국에 적용하면서 내수시장에서도 돌풍을 일으켰다. 특허기술을 사용하는 델코 브랜드 AGM 배터리는 우수한 구동력, 높은 사이클링 기능과 안정성을 기반으로 첨단 스타트-스톱(Start-Stop) 차량에 회생제동 시스템을 지원하고 있다. 델코 AGM 배터리는 한국의 여러 경쟁업체에서 벤치마크 제품으로 사용되어 왔다.

이 회사의 그리드 기술은 우수한 배터리 전력과 성능 외에도 다른 제조 방법보다 에너지 소비량을 20% 절감



하고 온실가스 배출량을 20% 감소시켜 환경에도 크게 기여한다. 장기적인 관점에서 날로 증가하는 자동차 배터리 수요를 맞추기 위해 2012년 이 회사는 한국 구미공단에 두 번째 공장을 설립했다. 이로써 신규 직원 200명을 채용하고 연간 생산능력이 최대 1200만 단위 수량으로 늘어나 자동차산업 최고의 글로벌 기업으로서 입지를 다지고 있다.

델코배터리는 결합률 0% 목표를 달성하기 위해 모든 제품 검사를 자동으로 실시하는 시스템을 구현하기도 했다. 델코배터리는 이런 노력으로 2015년 이래 2년 연속 GM글로벌이 선정하는 GM 협력업체 우수상(GM Supplier Excellence Award)을 수상했다.

전범주 기자

한국품질만족지수(KS-QEI) 아파트 부문

8년 연속 1위에 빛나는 더샵

KS-QEI
2016

올 가을,
전주 에코시티, 서동탄역, 대전 관저지구에서 만나는 새로운 더샵!

사시는 분 모두가 행복해지는 그날까지
더샵의 정성은 계속됩니다.

마음을 읽습니다 The Sharp

가스온수보일러·콘덴싱 가스온수보일러·온수매트 부문 / 국가대표 보일러: **경동나비엔**

스마트폰으로 ‘척척’ 똑똑한 보일러

경동나비엔은 1978년 창사 이후 현재까지 지속적으로 에너지 절약과 환경보호를 위한 차세대 무공해 에너지기기 개발에 사업역량을 집중하고 있다. 특히 국내 최초로 ‘콤팩트형 사각보일러’를 선보인 데 이어 1988년에는 아시아 최초로 ‘콘덴싱보일러’를 출시하며 우리나라 보일러 기술과 트렌드를 주도해 왔다.

경동나비엔은 라이프 트렌드 변화에 맞춰 소비자 편의성을 크게 높은 제품을 지속적으로 선보이며 소비자에게 쾌적한 생활 환경을 제공하고 있다. 2006년에는 국내 최초로 온수 중심 콘덴싱보일러 ‘나비엔 콘덴싱 on 水’를 시장에 보급하며 보일러 문화에 새로운 패러다임을 제시했다. 또 2013년 콘덴싱 기술에 스마트폰 원격제어 기술을 융합한 ‘나비엔 콘덴싱 스마트 톱’ 가스보일러도 선보이며 소비자 편의성을 크게 높였다.

대표적 내수산업이던 보일러 산업을 수출산업으로 변모시키며 보일러 시장에 새로운 성장 모델을 주도한 것도 경동나비엔이다. 세계 최고 수준의 콘덴싱 기술력을 기반으로 세계 최대 온수기 시장 중 하나인 미국을 포함해 러시아 중국 유럽 등 세계 30여 개국에 보일러와 온수기를 수출하고 있는 경동나비엔은 지난해에도 업계 전체 수출액의 71.8%를 차지했다.

경동나비엔은 ‘스마트’ 기기 개발에 집중하고 있다. 업계 최초로 사물인터넷 기술을 접목한 원격제어 보일러를 선보이며 시장 흐름을 선도하고 있다. ‘나비엔 콘덴싱 스마트 톱’ 가스보일러는 스마트폰 원격제어 기능을 가미한 콘덴싱 가스보일러다. 시간과 장소에 상관없이 집 밖에서도 스마트폰을 통해 보일러를 켜고 끌 수



있고 온도와 예약 난방 설정까지 조절할 수 있어 소비자 편의성을 크게 높인 제품이다. 원격 제어 서비스 지원을 통해 고장 발생 시 어떤 부분에 문제가 있는지 감지 후 고객에게 통보해 소비자가 겪을 수 있는 불편을 최소화했다. 앞으로도 경동나비엔은 스텔링엔진을 이용한 전기 발전 보일러를 비롯해 연료전지, 태양열 시스템 등 차세대 에너지 사업으로 영역을 확장해 세계 일류 에너지 솔루션 기업으로 도약할 계획이다.

최재범 경동나비엔 대표이사는 “고객만족의 최우선 가치인 품질에 대해 인정받았다는 점에서 이번 수상이 뜻깊다”며 “에너지 수급 위기와 기후 변화에 대응하는 최첨단 친환경기기로 나아가기 위해 더욱 노력하겠다”고 말했다.

강영운 기자

위생도기·비데 부문 / **대림통상주식회사**

거실같은 아늑함... 욕실문화 선도

대림통상은 세계적 품질의 제품을 만들어 국가 경제에 기여하고 국민 생활의 질을 높이겠다는 경영철학으로 1970년 설립됐다. 설립 초기 양식기 사업을 시작으로 수전금구, 비데, 위생도기, 샤워부스 등으로 영역을 확장하며 욕실의 혁신을 선도하는 기업으로 성장했다. 현재 국내와 중국, 인도네시아에 현지법인 및 공장을 운영하고 있으며, 해외시장에 연간 4000만달러 이상을 수출하는 기업으로 자리매김했다.

국내 욕실업계 대표 기업으로 자리 잡은 대림통상은 ‘도비도스 이노베이션’이라는 콘셉트로 단순히 우수한 제품만을 만드는 회사를 넘어 욕실 문화를 선도하는 창조기업으로 도약을 준비하고 있다. 도비도스는 토틸 욕실 명품 브랜드로 도약하고자 소비자의 편의성을 극대화하면서도 미적으로 아름다운 제품을 만들기 위해 노력해왔다.

도비도스의 제품들은 그 디자인의 우수성을 인정받아 2010년 레드닷디자인어워드, 2012년 IF 디자인어워드 등을 수상했다. 또 2013년 국토교통부 주관 친환경 주택 건설기술 및 신소재 개발 대상에서 대통령상 수상, 2014~2015년 한국품질만족지수(KS-QEI) 연속 1위 기업 선정, 올해 3월에는 대한민국 명품브랜드 대상을 3년 연속 수상하는 등 기술력도 인정받았다.

대림통상은 대리점에 ‘도비도스 존(DOBIDOS ZONE)’을 설치해 소비자들이 여러 회사 제품을 가격에 맞춰 고르던 방식을 지양하고 일관된 라인업으로 선택할 수 있게 해 소비자 친화적 회사로 명성을 쌓아가고 있다. 도비도스 위생도기는 40여 년 기술력을 바탕으로



으로 국내는 물론 중국 생산기지를 통해 위생도기를 생산 중이다.

비데 또한 국내 업계 선두주자로 비데 중주국인 일본에 시트 비데, 도기 일체형 비데와 수전금구까지 수출했다. 또 이라크 비스마야 신도시 건설 프로젝트에 수전금구를 납품하는 등 대림통상의 높은 기술력을 인정받아 글로벌 기업으로 입지를 다지고 있다.

고은희 대림통상 회장은 “이번 수상을 계기로 대림통상이 올해를 고객 삶의 질을 향상시키는 기업으로 도약하는 해로 만들겠다”며 “생산공정, AS 등 모든 부분에서 욕실문화를 선도하는 이노베이션을 추구하겠다”고 말했다.

강영운 기자

여행사 부문 / **노랑풍선**

‘거품 뺀 여행’ 남녀노소 모두 만족

노랑풍선은 ‘Global Travel Leader’라는 비전을 향해 내실 있게 순항하고 있다. 매년 빠르게 변화하는 트렌드에 맞춘 중점경영과제 설정을 통해 여행문화를 선도해 나가고 있다. 올해에는 ‘다~ 됩니다’라는 새로운 캐치프레이즈의 신규 광고를 앞세워 고객 만족에 총력을 기울이고자 하는 메시지를 전달해 고객에게 한발 더 다가서고 있다.

노랑풍선의 경영이념은 ‘고객만족경영, 직원만족경영, 21세기 전략경영’이다. 넘버 원 여행 브랜드로서 고객에게 행복을 주고, 모든 임직원이 함께 만족하는 기업 문화를 정립해 나가겠다는 뜻이다.

노랑풍선은 지속해서 증가하는 해외여행자의 눈높이에 맞는 다양한 편의를 제공하고 있다. 대한민국 여행문화를 선도하기 위해 다각적인 노력을 펼치고 있다. 회사의 모든 체계를 고객 중심으로 재편해 예약 단계부터 여행을 마치는 순간까지 고객이 감동할 수 있는 수준의 서비스를 제공하기 위해 단계별 절차와 기준을 새롭게 정립하고, 고객 응대 체제를 개선하는 것에 주력하고 있다.

각종 정보의 홍수 속에서 꼭 필요한 알찬 정보만을 제공하고자 ‘Yellow Trip’ 매거진을 매월 발간해 소비자에게 가치 있는 여행 정보를 제공해 고객들로부터 호평을 받고 있다.

노랑풍선은 다양한 SNS 채널을 통한 고객과의 소통에 꾸준히 노력한 결과 한국인터넷소통협회에서 주관하는 ‘대한민국 소셜미디어 대상’을 4년 연속 수상했다. 이외에도 노랑풍선은 공정거래위원회의 ‘소비자중심경영(CCM)’, 중소기업청의 ‘경영혁신형 중소기업’,



서울시의 ‘일자리 창출 우수기업’, ‘일하기 좋은 기업’ 등 각종 인증과 평가에서 우수성과 그 가치를 인정받고 있다.

노랑풍선의 지속적인 핵심 가치는 ‘거품을 뺀 여행’이다. 합리적인 상품을 선보여 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있는 노랑풍선은 대한민국 국민이 가장 선호하는 여행의 대표 브랜드로 자리매김하고 있다.

고재경·최명일 노랑풍선 대표이사는 “2016년 한국품질만족지수 여행사 부문에서 5년 연속 1위에 선정된 것을 매우 기쁘게 생각한다”며 “변화를 멈출 줄 모르는 노랑풍선은 지지치 않는 열정으로 종합레저문화 기업으로의 더 큰 도약을 향해 나아갈 것”이라고 말했다.

박용범 기자

아파트 부문 / **포스코건설**

바다조망·힐링산책로... 고객행복 ‘반올림’

포스코건설은 2002년 시각적 감각을 중시한 새로운 형태의 아파트 브랜드 ‘더샵’을 도입했다. 더샵은 반올림을 뜻하는 음악 기호 ‘#’을 통해 ‘삶의 질이 반올림된다’는 의미와 ‘고객에 앞서 반보 더 먼저 생각한다’는 의미를 지니고 있다. 2010년에는 브랜드 콘셉트를 고객의 마음을 읽는다는 의미의 ‘헤아림’으로 새롭게 변화시켜 정성과 세심한 배려를 통해 고객의 삶에 진정한 풍요를 제공하고자 하는 포스코건설의 마음을 담았다. 포스코건설은 2004년 ‘더샵 차별화 디자인 매뉴얼’을 개발하고, 2008년 ‘더샵 통합환경디자인 매뉴얼’을 개발해 ‘더샵’만의 아이덴티티를 구축했다. 또한 2013년에는 더샵 브랜드에 감성적 이미지를 더하기 위해 알레산드로 멘디니와 함께 더샵 아파트의 문주, 필로티, 사인물 등에 적용할 외관 색채 디자인을 개발했다.

올해 포스코건설이 멘디니와 협업을 통해 두 번째로 선보인 디자인 콘셉트는 ‘색(色) 다른 상상’으로 커튼월 LOOK, 멘디니 LOOK, 3D LOOK 등을 개발해 모방할 수 없는 ‘더샵’만의 강력한 아이덴티티를 선보이고 있다.

포스코건설은 입주민의 생활 편의성을 향상시키기 위해 다양한 고객의 니즈를 반영한 편의시설을 운영하고 있다. 더샵 브랜드만의 독특한 아이디어가 더해져 즐거움을 느낄 수 있는 어린이 놀이공간인 더샵 키즈폴, 엄마들의 쉼터인 맘스카페, 수확의 기쁨을 통해 정서적 안정을 찾을 수 있는 더샵 팍가든, 숲 속



해운대 엘시티 더샵

휴식공간인 캠퍼가든 등을 운영하고 있다.

포스코건설은 쾌적한 주거환경 구현을 위해 시간이 지날수록 가치가 상승하는 ‘가치조경’을 구현하고 있다. 입주민의 지친 몸과 마음을 치유해주는 복합 문화공원인 더샵 힐링파크는 단지 중심에 위치한 넓은 잔디광장인 ‘더샵 필드’, 자연 그대로를 재현한 조형 폭포와 실개천, 꽃과 식물로 연출한 힐링산책로 등으로 구성돼 있다.

2012년 10월 포스코건설은 더샵 아파트의 새로운 서비스 브랜드 ‘온마음서비스’를 론칭했다. ‘온마음서비스’는 더샵의 브랜드 철학인 ‘헤아림’을 바탕으로 더샵 아파트 고객에게 보

다 품격 있는 서비스를 제공하기 위해 만들어졌다. 특히 하자로 인한 입주 고객들의 불편을 최소화하기 위해 하자보수 후 작업 부위 오염과 내부 공사 먼지를 제거하는 온마음 프레시 서비스를 실시해 더샵 고객만을 위한 차별화된 서비스를 선보이고 있다.

한찬건 포스코건설 대표이사는 “포스코건설이 한국품질만족지수 1위에 선정됐고, 특히 아파트 부문에서 2009년을 시작으로 8년 연속 1위 선정이라는 점에서 그 의미가 남다르다”며 “앞으로도 포스코건설은 고객의 니즈를 발굴하고 삶의 질을 더욱 풍요롭게 하는 상품으로 기대에 보답하겠다”고 말했다.

박용범 기자

세상은 더 파워풀한
드라이빙을 원하기에

델코를 장착하고 시동을 거는 순간, 느끼실 수 있습니다.
전 세계 No. 1 배터리의 품질 자부심!



Delkor

Johnson Controls

Future Value, Ask KSA

2016 한국품질만족지수 1위 기업
Korean Standard-Quality Excellence Index

한국품질만족지수(KS-QEI)
한국표준협회와 한국품질경영학회가
제품 및 서비스에 대한 고객의 만족도와 제품(서비스) 특성을 반영하여
공동으로 개발한 품질측정모델로 해당 기업의 제품(서비스)를
사용해 본 경험이 있는 소비자로부터 해당 제품(서비스) 전문가를 대상으로
품질의 우수성 및 만족도를 조사하여 발표하는 종합 지표



미래를 기다리지 않습니다 한 발 앞서 미래를 만들어갑니다

고객이 선정한 한국품질만족지수 1위 기업이
품질로 무한한 가능성을 열어갑니다.



주최 : 한국표준협회

후원 : 산업통상자원부 국가기술표준원 · 한국품질경영학회

※ 본 광고는 '2016 KS-QEI' 1위를 선정된 기업들이 품질의 우수성을 알리기 위하여 공동으로 마련한 광고입니다.